

**КЛАСТЕР КОНФЕРЕНЦИЙ ПО ОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ,**

## **ОргХим-2013**

**17–21 июня 2013 г.  
Санкт-Петербург, Репино**

### **Основные мероприятия кластера**

- 1. «III Всероссийская конференция по органической химии» (посвящённая 200-летию со дня рождения Н.Н. Зинина)*
- 2. Симпозиум «Химия ацетилена» (посвящённый 100-летию со дня рождения А.А. Петрова)*
- 3. Конференция «Возобновляемые растительные ресурсы и органическая химия (Renewable Resources, RR-2013)»*
- 4. Всероссийская конференция-школа «Химическое строение, физиологическая активность и биотехнология органических соединений растительного сырья»*
- 5. Молодёжная конференция-школа «Физико-химические методы анализа в органической химии»*

## **Основные организаторы конференции**

Российская академия наук

Российский фонд фундаментальных исследований

Министерство образования и науки РФ

Санкт-Петербургское отделение Российского химического общества им.

Д.И. Менделеева

Санкт-Петербургский государственный университет

Санкт-Петербургский государственный технический университет

Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет

Институт высокомолекулярных соединений РАН

Институт органической химии им. Н.Д. Зелинского РАН

Институт органической и физической химии им. А.Е. Арбузова КазНЦ РАН

Институт органического синтеза им. И.Я. Постовского УрО РАН

Институт химии Коми НЦ УрО РАН

Институт физиологии Коми НЦ УрО РАН

МОНОМАКС конгресс-сервис

# ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

*Уважаемые господа!*

*Репутация – один из самых ценных активов любой компании! Хорошая репутация заслуживается десятилетиями и формируется не только в результате успешной основной деятельности предприятия, но и благодаря прилагаемым имиджевым усилиям и участию компании в социально значимых проектах современного общества. Эффективным способом продвижения является партнерская поддержка актуальных деловых форумов. Компания-партнер получает возможность не только привлечь внимание целевой аудитории, но и укрепить в обществе позитивные, связанные с имиджем поддерживаемого Мероприятия, положительные ассоциации.*

*Кластер конференций **ОргХим 2013** обладает высоким научным, коммерческим и коммуникативным потенциалом. Российскую аудиторию Мероприятия будут представлять различные научные, деловые и промышленные структуры из области химии. **ОргХим 2013** является ареной для обсуждения разнообразных научных вопросов, а также сторон эффективного и взаимовыгодного сотрудничества науки, бизнеса и государства во имя прогресса.*

*Предлагаем Вам принять участие в организации данного проекта и поддержать его в качестве Партнера.*

## **Партнерские пакеты**

Для Вашего удобства подготовлены несколько типов партнерских пакетов, которые, однако, могут быть скорректированы в соответствии с Вашими пожеланиями. Приобретая любой из предлагаемых пакетов, Вы получаете возможность разместить название своей компании или логотипа на плакате «ПАРТНЕРЫ» при входе на территорию Мероприятия, а также на вэб-сайте Мероприятия с активной ссылкой на Ваш интернет-ресурс.

Предлагаемые варианты:

- **Генеральный партнер**
- **Почетный партнер**
- **Партнер Мероприятия**
- **Партнер программы**
- **Спонсор программы**

## **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – 1 000 000 руб.**

### **1. Эксклюзивные возможности:**

- Сертификат Генерального партнера Мероприятия.
- Выступление представителя Генерального партнера с докладом о научно-инновационной деятельности компании (25 мин.) на пленарном заседании Мероприятия.
- Выступление представителя Генерального спонсора на всех мероприятиях кластера (15 мин.)
- Аккредитация **трех** представителей Генерального партнера с возможностью участия во всех конференциях Мероприятия.

### **2. Рекламные возможности на Мероприятии:**

- Размещение рекламного щита или плаката Генерального партнера в зале пленарного заседания.
- Размещение рекламного щита или плаката Генерального партнера у стойки регистрации Мероприятия.
- Размещение мобильного рекламоносителя Генерального партнера при входе в зал пленарного заседания.
- Размещение логотипа Генерального партнера на веб-сайте Мероприятия, страница «Партнеры» (интерактивная ссылка).
- Размещение рекламно-информационных материалов Генерального партнера в портфелях участников.
- Нанесение логотипа Генерального партнера на портфели участников.
- Нанесение логотипа Генерального партнера на бейджи участников.
- Размещение логотипа на баннере церемонии открытия Мероприятия.
- Объявление Генерального партнера на церемонии открытия Мероприятия.
- Возможность выступления с приветствием участникам на фуршете Мероприятия.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов Генерального партнера на территории Мероприятия.
- Предоставление необорудованной выставочной площади (4 кв.м.).

### ***Организация спутникового мероприятия на Мероприятии:***

- Возможность организации спутникового тематического «круглого стола» в рамках основной тематики Мероприятия.

### ***Полиграфическая продукция Мероприятия:***

- Размещение рекламного модуля о деятельности компании в Материалах Мероприятия (страница А4, полноцвет).
- Размещение логотипа Генерального партнера на первой обложке Материалов Мероприятия.
- Размещение логотипа Генерального партнера на памятной сувенирной продукции Мероприятия.
- Размещение логотипа Генерального партнера в Программе Мероприятия.

### **3. Информационная кампания Мероприятия:**

- Участие представителя Генерального партнера в пресс-конференции, посвященной Мероприятию.
- Размещение логотипа Генерального партнера в официальных пресс-релизах (предварительном и итоговом) Мероприятия.
- Включение рекламно-информационных материалов Генерального партнера в медиакит.

### **4. Дополнительные возможности:**

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Мероприятия» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

Контактные лица в Оргкомитете Конференции – **Землянская Ирина Эдуардовна**

Тел.: +7 812 335 2055, [Irina.Zemlyanskaya@monomax.org](mailto:Irina.Zemlyanskaya@monomax.org)

**Васильев Александр Викторович**

Тел.: +7 812 670 9352, [aleksvasil@mail.ru](mailto:aleksvasil@mail.ru)

## **ПОЧЕТНЫЙ ПАРТНЕР – 700 000 руб.**

### **1. Эксклюзивные возможности:**

- Сертификат Почетного партнера Мероприятия.
- Выступление представителя Почетного партнера с докладом (20 мин.) на секционном заседании Мероприятия.
- Аккредитация двух представителей Почетного партнера с возможностью участия во всех мероприятиях Мероприятия.

### **2. Рекламные возможности на Мероприятии:**

- Размещение рекламного щита или плаката Почетного партнера в зале пленарного заседания.
- Размещение рекламного щита или плаката Почетного партнера у стойки регистрации Мероприятия.
- Размещение мобильного рекламоносителя Почетного партнера при входе в зал пленарного заседания.
- Размещение логотипа Почетного партнера на веб-сайте Мероприятия, страница «Партнеры» (интерактивная ссылка).
- Размещение рекламно-информационных материалов Почетного партнера в портфелях участников.
- Нанесение логотипа Почетного партнера на бейджи участников.
- Нанесение логотипа Почетного партнера на авторучки для участников Мероприятия.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов Почетного партнера на территории Мероприятия.

### ***Полиграфическая продукция Мероприятия:***

- Размещение рекламного модуля о деятельности компании в Материалах Мероприятия (страница А4, полноцвет).
- Размещение логотипа Почетного партнера на первой обложке Материалов Мероприятия.
- Размещение логотипа Почетного партнера в Программе Мероприятия.

### **3. Информационная кампания Мероприятия:**

- Участие представителя Почетного партнера в пресс-конференции, посвященной Мероприятию.
- Размещение логотипа Почетного партнера в официальных пресс-релизах (предварительном и итоговом) Мероприятия.
- Включение рекламно-информационных материалов Почетного партнера в медиа-кит.

### **4. Дополнительные возможности:**

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Мероприятия» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

Контактные лица в Оргкомитете Конференции – **Землянская Ирина Эдуардовна**

Тел.: +7 812 335 2055, [Irina.Zemlyanskaya@monomax.org](mailto:Irina.Zemlyanskaya@monomax.org)

**Васильев Александр Викторович**  
Тел.: +7 812 670 9352, [aleksvasil@mail.ru](mailto:aleksvasil@mail.ru)

## **ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ – 500 000 руб.**

### **1. Эксклюзивные возможности:**

- Сертификат Партнера Мероприятия.
- Выступление представителя Партнера Мероприятия с докладом (15 мин.) на секционном заседании Мероприятия.
- Аккредитация **двух** представителей Партнера с возможностью участия во всех мероприятиях Мероприятия.

### **2. Рекламные возможности на Мероприятии:**

- Размещение рекламного щита или плаката Партнера в зале пленарного заседания.
- Размещение рекламного щита или плаката Партнера у стойки регистрации Мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера на веб-сайте Мероприятия, страница «Партнеры» (интерактивная ссылка).
- Нанесение логотипа Партнера на ленточки бейджей участников Мероприятия.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции Партнера в зоне регистрации Мероприятия.

### ***Полиграфическая продукция Мероприятия:***

- Размещение рекламного модуля о деятельности компании в Материалах Мероприятия (страница А4, полноцвет).
- Размещение логотипа Партнера на первой обложке Материалов Мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в Программе Мероприятия.

### **3. Информационная кампания Мероприятия:**

- Размещение логотипа Партнера в официальных пресс-релизах (предварительном и итоговом) Мероприятия.

### **4. Дополнительные возможности:**

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Мероприятия» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

Контактные лица в Оргкомитете Конференции – **Землянская Ирина Эдуардовна**

Тел.: +7 812 335 2055, [Irina.Zemlyanskaya@monomax.org](mailto:Irina.Zemlyanskaya@monomax.org)

**Васильев Александр Викторович**  
Тел.: +7 812 670 9352, [aleksvasil@mail.ru](mailto:aleksvasil@mail.ru)

## **ПАРТНЕР ПРОГРАММЫ – 300 000 руб.**

### **1. Эксклюзивные возможности:**

- Сертификат Партнера программы Мероприятия.
- Аккредитация двух представителей Партнера программы с возможностью участия во всех мероприятиях Мероприятия.

### **2. Рекламные возможности на Мероприятии:**

- Размещение рекламного щита или плаката Партнера программы в зале пленарного заседания.
- Размещение мобильного рекламоносителя Партнера программы при входе в зал пленарного заседания.
- Размещение логотипа Партнера программы на веб-сайте Мероприятия, страница «Партнеры» (интерактивная ссылка).
- Нанесение логотипа Партнера программы на блокноты участников Мероприятия.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции Партнера программы на территории Мероприятия.

### ***Полиграфическая продукция Мероприятия:***

- Размещение рекламного модуля о деятельности компании в Материалах Мероприятия (полстраницы А4, полноцвет).
- Размещение логотипа Партнера программы на первой обложке Материалов Мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера программы в Программе Мероприятия.

### **3. Информационная кампания Конференции:**

- Размещение логотипа Партнера программы в официальных пресс-релизах (предварительном и итоговом) Мероприятия.

### **4. Дополнительные возможности:**

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Мероприятия» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

Контактные лица в Оргкомитете Конференции – **Землянская Ирина Эдуардовна**

Тел.: +7 812 335 2055, [Irina.Zemlyanskaya@monomax.org](mailto:Irina.Zemlyanskaya@monomax.org)

**Васильев Александр Викторович**

Тел.: +7 812 670 9352, [aleksvasil@mail.ru](mailto:aleksvasil@mail.ru)



## **СПОНСОР ПРОГРАММЫ – 150 000 руб.**

### **1. Эксклюзивные возможности:**

- Сертификат Спонсора программы Мероприятия.
- Аккредитация представителя Спонсора программы с возможностью участия во всех мероприятиях Мероприятия.

### **2. Рекламные возможности на Мероприятии:**

- Размещение мобильного рекламоносителя Спонсора программы при входе в зал пленарного заседания.
- Размещение рекламного щита или плаката Спонсора программы в зоне фуршета.
- Размещение логотипа Спонсора программы на веб-сайте Мероприятия, страница «Партнеры» (интерактивная ссылка).
- Размещение логотипа Спонсора программы на приглашениях на фуршет Мероприятия.
- Возможность выступления с приветствием участников на фуршете Мероприятия.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции Спонсора в зоне фуршета Мероприятия.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов Спонсора на территории Мероприятия.

### ***Полиграфическая продукция Мероприятия:***

- Размещение рекламного модуля о деятельности компании в Материалах Мероприятия (полстраницы А4, полноцвет).
- Размещение логотипа Спонсора на первой обложке Материалов Мероприятия.
- Размещение логотипа Спонсора в Программе Мероприятия.

### **3. Информационная кампания Мероприятия:**

- Размещение логотипа Спонсора в официальных пресс-релизах (предварительном и итоговом) Мероприятия.

### **4. Дополнительные возможности:**

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Мероприятия» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

Контактные лица в Оргкомитете Конференции – **Землянская Ирина Эдуардовна**

**Тел.: +7 812 335 2055, [Irina.Zemlyanskaya@monomax.org](mailto:Irina.Zemlyanskaya@monomax.org)**

**Васильев Александр Викторович**  
**Тел.: +7 812 670 9352, [aleksvasil@mail.ru](mailto:aleksvasil@mail.ru)**

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ  
МЕРОПРИЯТИЯ**

**ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**реклама, внутренний блок**

- полноцвет, полоса 27 000
- полноцвет, 1/2 полосы 15 000
- ч/б полоса 21 000
- ч/б 1/2 полосы 12 000

**реклама на 4-й обложке**

- полноцвет, полоса 54 000

**реклама на 3-й обложке**

- полноцвет, полоса 40 000

**логотип в тексте (колонтитуле)**

- полноцвет 8 000
- ч/б 4 000

**логотип на титульной странице**

- полноцвет 24 000

**логотип на 1-й странице**

- полноцвет 36 000

**ПРОГРАММА Мероприятия**

**реклама**

- полноцвет, полоса 20 000
- полноцвет, пол-полосы 12 000

логотип на плане 6 000

реклама на 4-ой обложке 28 000

логотип на 1-й обложке 10 000

вкладка рекламных материалов 48 000

**РЕГИСТРАЦИЯ**

логотип /плакат/ банер на стойке 45 000

распространение рекламной  
продукции 60 000

логотип на анкетах участников 45 000

логотип на бэйджах участников 120 000

реклама на обратной стороне  
бейджа (дисконтная карта и т.п.) 240 000

реклама на ленте для бэйджа 150 000

распространение сувенирной  
продукции 48 000

**ФУРШЕТ**

стойка с информационными  
материалами 24 000

баннер в зале 24 000

**СОВМЕСТНАЯ СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ**

логотип/реклама на пакетах,  
ручках и т.п. 120 000

логотип на блокнотах 100 000

логотип на портфелях 140 000

**ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ**

участие 100 000

вкладка в медиа-кит 25 000

размещение сувенирной  
продукции спонсора  
(предоставляется Спонсором) 20 000

**ВКЛАДКА В ПОРТФЕЛИ  
УЧАСТНИКОВ**

150 000

**РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ  
МЕРОПРИЯТИЯ**

логотип на щитах у входа  
на Форум 10 000

логотип на рекламоносителе  
на пленарном заседании 20 000

логотип на рекламоносителе  
на заседании  
«круглого стола» 15 000

**СТЕНД ИНФОРМАЦИИ  
МЕРОПРИЯТИЯ**

логотип на стенде организаторов  
и информационных стойках 27 000

стенд для распространение  
рекламной продукции 24 000

**РАССЫЛКА**

логотип на пригласительных  
билетах на фуршет 25 000

логотип в информационных  
письмах 30 000