



**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ТЕРИОФАУНА РОССИИ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ»
(X СЪЕЗД ТЕРИОЛОГИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ПРИ РАН)**

1-5 февраля 2016 г.

Биологический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

г. Москва

<http://onlinereg.ru/theriofauna2016>

Организатор конференции:



Териологическое общество при РАН

Соорганизаторы конференции:

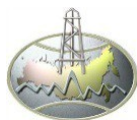


Институт проблем экологии и эволюции
им. А.Н. Северцова РАН



Биологический факультет МГУ имени
М.В. Ломоносова

При содействии:



Министерство
природных ресурсов
и экологии
Российской
Федерации



Росприроднадзор



Российская академия
наук



Русское
географическое
общество

Контакты:

Елена Маргулис
Тел.: +7 812 335 20 55 (доб. 270)
Дарья Момотенко
Тел.: +7 812 335 20 55 (доб. 452)
ООО "Мономакс"
Email: theriology@onlinereg.ru

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО:



Териологическое общество при Российской академии наук создано в 1973 г. и объединяет специалистов, изучающих млекопитающих из России и стран бывшего СССР. Общество способствует развитию научных исследований и распространению знаний о редких и хозяйственно важных видах млекопитающих. В Териологическом обществе при РАН сформирован целый ряд рабочих групп и комиссии: по крупным хищникам, рукокрылым, суркам, волку и др., в рамках которых проводятся совещания и обсуждения проблем, связанных с изучением и охраной отдельных групп видов. Под эгидой Общества проводятся разнообразные тематические совещания, конференции, рабочие встречи и съезды. Основная финансовая и организационная поддержка деятельности Общества осуществляется Институтом проблем экологии и эволюции им. А.Н. Северцова РАН. В 2011 г. Териологическое общество при РАН было принято в Международное общество Зоологических наук (International Society of Zoological Sciences).

С 1973 г. регулярно раз в четыре года Териологическое общество при РАН проводит съезд общества и Международную конференцию «Териофауна России и сопредельных территорий». На этом представительном форуме происходит обмен опытом по результатам и методам новейших зоологических исследований млекопитающих, практическим вопросам сохранения и реинтродукции видов. В последние годы принимают участие в съезде около 500 специалистов из разных регионов России и стран СНГ. По итогам конференции издается сборник тезисов докладов на русском языке, который является сводкой самых последних данных об основных направлениях в изучении, управлении и сохранении млекопитающих.

В начале февраля 2016 г. в г. Москве Териологическое общество при РАН при поддержке Института проблем экологии и эволюции им. А.Н. Северцова РАН и Биологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова организует Международную конференцию «Териофауна России и сопредельных территорий» (X Съезд Териологического общества при РАН). Предполагается участие в ней более 500 специалистов из России и стран бывшего СССР.

Организация конференции поддерживается Российской академией наук, Минприроды России, Росприроднадзором, Русским географическим обществом.

На конференции планируется обсуждение проблем, связанных с самыми разнообразными направлениями в изучении и сохранении млекопитающих. Предполагается организовать выставку оборудования и расходных материалов для проведения исследований, презентацию новых книг, выставку детских работ – победителей конкурса «Мир заповедной природы», а также впервые провести показ фильмов и выставку фотографий, выполненных полевыми зоологами.

Прошу Вас оказать поддержку и принять участие в Международной конференции «Териофауна России и сопредельных территорий» (X Съезд Териологического общества при РАН) в г. Москве.

Вице-президент Териологического общества при РАН,
Директор Института проблем экологии и эволюции им. А.Н.
Северцова РАН, Член-корреспондент РАН, профессор
Вячеслав Владимирович Рожнов

Териология — это раздел зоологии, изучающий млекопитающих. Работая в этой сфере, исследователи проходят вместе с животными весь путь, начиная от **наблюдения** за ними в естественных условиях, **транспортировки** в места изучения, проведения **исследований**, **лечения** и прочих особенностей содержания животных в лабораторных условиях.

В рамках конференции будет проходить **выставка** продукции различных компаний, предоставляющих **туристическое, экспедиционное** снаряжение, **оптические** приборы, **лабораторное** оборудование, **корма, ветеринарные фармакологические** препараты, **системы жизнеобеспечения** и прочее.

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Систематика и филогении
- Видообразование у млекопитающих
- Зоогеография и фаунистика
- Медицинская териология
- Паразиты и болезни млекопитающих
- Использование ресурсов и сохранение млекопитающих
- Палеотериология
- Поведение и коммуникация млекопитающих
- Экологическая физиология млекопитающих
- Морфология млекопитающих
- Экология млекопитающих

Мы предлагаем Вам использовать рекламные возможности конференции —

установка **баннеров**, распространение рекламных буклетов, демонстрацию собственной продукции на предоставленном **ВЫСТАВОЧНОМ** месте, упоминание в рекламных модулях мероприятий в **СМИ**, а также возможность устного выступления с рекламной презентацией.

Участие в мероприятиях в качестве спонсора или участника выставки также предоставит вам возможность:

- формирования положительного общественного имиджа,
- повышения узнаваемости компании на государственном уровне,
- увеличения репутационного капитала,
- продвижения товаров и услуг.

Активная социальная позиция компании создает благоприятные условия для её собственного долгосрочного и успешного развития. Делая вклад в развитие экологии и зоологии, Вы инвестируете в будущее. Накопление и использование знаний о биологии окружающих нас животных помогает сохранить богатство планеты для будущих поколений!

Участники конференции:

Конференция соберет более 500 специалистов по изучению млекопитающих – выдающихся экологов, зоологов, физиологов, генетиков, ветеринаров и охотоведов. На конференцию приедут эксперты из России, Украины, Беларуси, Казахстана, Армении, Азербайджана, Монголии, Египта и др.

На юбилейном X Териологическом съезде планируется провести следующие сопутствующие мероприятия:

Выставку научно-технического оборудования для проведения исследований.

Презентацию новой книги о хищных млекопитающих выдающегося зоолога и художника-натуралиста В.М. Смиринна.

Выставку детских работ – победителей конкурса «Мир заповедной природы».

Показ документальных фильмов, снятых во время экспедиций участниками конференции.

Выставку уникальных фотографий млекопитающих в естественной среде обитания.

Представление книг о млекопитающих.

Стратегический партнер (500 000 рублей)

- Право использовать Спонсора статус в PR-акциях и VTL-проектах
- Логотипы со ссылкой на сайт и информация о Компании на сайте Конференции, в печатных материалах Конференции, на баннере в главном Зале и перед главным входом на Конференцию.
- Приглашение четырех представителей Спонсора для участия во всех официальных мероприятиях Конференции
- Новости Компании Спонсора, имеющие интерес для участников Конференции, размещаются на страницах Конференции в социальных сетях VKontakte и Facebook**
- Организация профильного круглого стола Спонсора совместно с Оргкомитетом***
- Логотип на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых потенциальным участникам Конференции
- Вложение промоматериалов (n ед.) в портфель участника Конференции**
- Представление тематического доклада***
- Прикрепление к спонсору персонального менеджера по решению организационных вопросов
- Логотип на портфеле, бейджах участника Конференции
- Право вручения подарков победителям конкурса совместно с представителями Оргкомитета

Генеральный Спонсор (300 000 рублей)

- Право использовать Спонсора статус в PR-акциях и VTL-проектах
- Логотипы со ссылкой на сайт и информация о Компании на сайте Конференции, в печатных материалах Конференции, на баннере в главном Зале и перед главным входом на Конференцию.
- Приглашение трех представителей Спонсора для участия во всех официальных мероприятиях Конференции
- Новости Компании Спонсора, имеющие интерес для участников Конференции, размещаются на страницах Конференции в социальных сетях VKontakte и Facebook**
- Организация профильного круглого стола Спонсора совместно с Оргкомитетом***
- Логотип на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых потенциальным участникам Конференции
- Вложение промоматериалов (n ед.) в портфель участника Конференции**

Официальный спонсор (200 000 рублей)

- Право использовать Спонсора статус в PR-акциях и BTL-проектах
- Логотипы со ссылкой на сайт и информация о Компании на сайте Конференции, в печатных материалах Конференции, на баннере в главном Зале и перед главным входом на Конференцию.
- Приглашение двух представителей Спонсора для участия во всех официальных мероприятиях Конференции
- Новости Компании Спонсора, имеющие интерес для участников Конференции, размещаются на страницах Конференции в социальных сетях VKontakte и Facebook**
- Организация профильного круглого стола Спонсора совместно с Оргкомитетом***
- Логотип на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых потенциальным участникам Конференции
- Вложение промоматериалов (n ед.) в портфель участника Конференции**

Спонсор (100 000 рублей)

- Право использовать Спонсора статус в PR-акциях и BTL-проектах
- Логотипы со ссылкой на сайт и информация о Компании на сайте Конференции, в печатных материалах Конференции, на баннере в главном Зале и перед главным входом на Конференцию.
- Приглашение одного представителя Спонсора для участия во всех официальных мероприятиях Конференции
- Новости Компании Спонсора, имеющие интерес для участников Конференции, размещаются на страницах Конференции в социальных сетях VKontakte и Facebook**

ОТДЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ

Наименование услуги	Стоимость (руб)
Организация сателлитных докладов и семинаров в рамках мероприятий (1 час)	200000
Размещение рекламно-информационных вложений в пакет делегата (брошюра)	30000
Публикация 1 рекламная страница в Официальных каталогах мероприятий (полноцветная печать)	30000
Размещение логотипа в официальных каталогах мероприятий (полноцветная печать)	20000
Размещение баннера в залах заседаний	20000
Аренда необорудованной выставочной площади в рамках выставки	согласовывается

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО АРЕНДЕ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Наименование услуги	Стоимость (руб)
Стандартная застройка, включая оборудованное выставочное место общей площадью 4 м кв.	40000
Каждые дополнительные 2 м кв. площади	15000
Нанесение наименования компании на фризную панель (1 знак)	250
Плоттерная резка и нанесение логотипа на фризную панель (из расчета 1 м кв., один цвет)	5500
Светильник модели Спот (100 Вт, навесной)	2000
Розетка 220В 1,5 кВт тройная	2000
Вешалка настенная	500
Проспектница напольная	1000
Информационная стойка	3000

Сводная таблица по СПОНСОРСКИМ ПАКЕТАМ

Спонсорские пакеты*	Стратегический партнер	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Максимальное кол-во компаний со статусом	Не более 1 компании	Не более 3 компаний	Нет ограничений	Нет ограничений
Стоимость	500 тыс. руб.	300 тыс. руб.	200 тыс. руб.	100 тыс. руб.
Право использовать Спонсора статус в PR-акциях и BTL-проектах	+	+	+	+
Логотипы со ссылкой на сайт и информация о Компании на сайте Конференции, в печатных материалах Конференции, на баннере в главном Зале и перед главным входом на Конференцию.	+	+	+	+
Приглашение представителей Спонсора для участия во всех официальных мероприятиях Конференции	4 чел.	3 чел.	2 чел.	1 чел.
Новости Компании Спонсора, имеющие интерес для участников Конференции, размещаются на страницах Конференции в социальных сетях VKontakte и Facebook**	+	+	+	+
Организация профильного круглого стола Спонсора совместно с Оргкомитетом***	+	+	+	
Логотип на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых потенциальным участникам Конференции	+	+	+	
Вложение промоматериалов (п ед.) в портфель участника Конференции**	+	+	+	
Представление тематического доклада***	+			
Прикрепление к спонсору персонального менеджера по решению организационных вопросов	+			
Логотип на портфеле, бейджах участника Конференции	+			
Право вручения подарков победителям конкурса совместно с представителями Оргкомитета	+			

*Спонсорский пакет может быть адаптирован к маркетинговой политике Вашей компании.

**После согласования с Оргкомитетом конференции.

***Тема предварительно согласовывается с Оргкомитетом конференции._